

OUVERTURE DE POSTE QHSE CDI

RELATION FOURNISSEURS ET CLIENTELE

Intitulé du poste : Chargé de l'optimisation des achats et des marchés
Rattachement hiérarchique : Direction Générale
Liens fonctionnels : équipe du service QHSE et directeurs de plateforme
Localisation : Siège de l'association et ensemble des structures
Statut : Cadre Technique CCN 66 classe 3 Niveau selon diplôme. CDI temps
Salaire : 46 – 55 k€ brut annuel.

Profil recherché

Vous disposez d'une double compétence technique juriste/acheteur dans la commande publique, êtes responsable et autonome sur votre poste, et aimez conseiller et travailler en lien étroit avec l'ensemble des services. Dans le cadre de l'optimisation des marchés, vous vous employez à rationaliser les achats et à développer le placement des produits ainsi que l'organisation des événements commerciaux.

Vos missions

- Rattaché directement à la Direction Générale, vous rejoignez une équipe resserrée au sein du service QHSE, et êtes la personne référente pour les achats et la commande publique de l'association ;
- Vous élaborez une véritable stratégie pour les achats de l'Association ;
- Vous êtes également le garant du respect des règles de la commande publique pour l'ensemble des services en charge de la passation, du renouvellement et du suivi des différents marchés, en lien avec les différentes parties externes dont vous serez l'interlocuteur principal. À ce titre, vous aurez tout particulièrement pour mission la rédaction des règlements des marchés publics ;
- Vous Planifiez et Organisez des événements commerciaux, gérez les projets et assurez la logistique événementielle ;
- Vous concevez et animez une stratégie de communication : définition des cibles, messages clés, et canaux adaptés (réseaux sociaux, emailing, presse). Vous créez des contenus : rédaction de supports percutants (communiqués, posts, visuels) et maîtrisez des outils (Canva, Photoshop, InDesign). Vous organisez la publicité en ligne : gestion de campagnes (Google Ads, Facebook Ads) et analysez les performances (taux de clics, conversions). Vous développez des partenariats avec les médias, influenceurs, associations, prestataires ou sponsors.

Prise de poste dans les meilleurs délais

Expérience souhaitée

- Parcours professionnel dans le domaine du marché de produits. Chargé de placements produit et/ou des achats ;
- Forte implication dans le développement et la promotion et de la relation fournisseurs/clientèle.

Savoir-faire

- Coordonner les équipes : capacité à fédérer des acteurs variés (intervenants, bénévoles, partenaires) ;
- Maîtriser les techniques de communication ;
- Collaborer avec les associations. Bonne connaissance du secteur et des acteurs du handicap et de la diversité ;
- Analyser les données pour mesurer l'engagement et ajuster les stratégies.

Savoir-être

- Esprit d'analyse et d'initiative : proactivité, résolution de problèmes.
- Polyvalence et amabilité : adaptabilité, sens du service.
- Discrétion et sens de l'écoute : respect de la confidentialité, empathie.
- Qualité d'accueil : patience, bienveillance, professionnalisme.
- Résistance au stress : gestion des pics d'activité, maîtrise des émotions.
- Résilience : capacité à gérer les périodes de forte charge ou les situations stressantes.
- Créativité : proposer des solutions innovantes pour améliorer l'expérience client ou usager.
- Engagement éthique : sens aigu des valeurs de l'association (inclusion, respect, solidarité).

